

Вестник общественного мнения, 2015, № 2

Мониторинг перемен: основные тенденции // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 2. – С. 3-12.

Приведены данные опроса населения по оценке экономического положения страны, показателям оптимизма, социального самочувствия, оценке политической обстановки в России, доверия к политикам, индексам социальных и потребительских настроений.

Симонов, В. О религиозной ситуации в России по данным опроса 2014 г. / В. Симонов // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 2. – С. 13-36.

Приведены данные социологического опроса населения о религиозной ситуации в России.

Николюк, С. Цивилизационное измерение «Крымнаша» / С. Николюк // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 2. – С. 37-47.

Приведены данные социологического опроса населения о цивилизационном развитии Республики Беларусь.

Лёзина, Е. Люстрация и открытие архивов в странах Центральной и Восточной Европы / Е. Лёзина // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 2. – С. 48-89.

В статье рассмотрены вопросы особенности перехода к демократии в странах бывшего социалистического лагеря, а также рассказывается о механизмах и программах люстрации и открытия архивов в странах ЦВЕ.

Звоновский, В. Сегментация российских пользователей Интернета / В. Звоновский, Д. Меркулова, Ю. Соловьева // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 2. – С. 90-108.

В статье приведены результаты исследования сегментации интернет-аудитории в России, проведено сравнение показателей развития интернет по округам; дано описание психографических черт и социально-демографических характеристик, потребительский профиль сегментов, а также характеристики использования Интернета в сегментах пользователей.

«Северный Кавказ: модель для России?» : интервью главного редактора Интернет - СМИ «Кавказский узел» Г. Шведова // Вестн. общественного мнения. – 2015. – № 2. – С. 109-122.

В интервью идет речь о социально-политическом положении регионов Северного Кавказа, о террористической деятельности боевиков «Имарат Кавказ», правовой ситуации на Северном Кавказе.